

# Manual do UltraDev Shopping Cart

Idioma: Português - BR

## Sobre a tradução:

Durante três anos fui instrutor da unidade Comunicação e Artes - Senac-RS onde pude perceber a grande dificuldade de alguns alunos em lidar com programas e manuais em inglês, apesar de, no meu ponto de vista, ser um requisito básico para os que desejam produzir trabalhos para Web.

Também achei interessante cooperar com diversos colegas que participam da lista Ultradev - Brasil, pois a acompanho há um bom tempo e fico empolgado com o esforço de alguns participantes em procurar auxiliar àqueles que enviam suas dúvidas ao grupo. Obrigado a todos eles.

Pensando assim, tomei a iniciativa de traduzir o manual do UD - Shopping Cart, com a certeza de estar auxiliando a todos que estão desenvolvendo aplicações comerciais e buscam no DreamWeaver Ultradev o auxílio necessário para isto.

Todos os direitos são reservados para empresa [PowerClib](#) - responsável pelo desenvolvimento do UD - Shopping Cart.

*Nota: Esta tradução é referente à versão UD Shopping Cart 1.0.  
Para utilização com o UD 4.0 existe a versão UD Shopping Cart 1.2 Beta e Ultra Cart Patch for UD 4.0 feito por Joseph Scavitto, que resolvem os problemas causados no momento de salvar o conteúdo do carrinho em uma tabela do banco de dados.*

Porto Alegre, setembro de 2001

**Geraldo A. Pagliarini**  
[geraldo@estudiog.com](mailto:geraldo@estudiog.com)

## Sobre o UltraDev Shopping Cart

O UltraDev Shopping Cart é uma coleção de comportamentos de servidor usados em conjunto com um banco de dados especial, o carrinho de compras, o qual pode ser incluído em seu site através do painel Ligações de Dados (Data Bindings inspector). Quando o Shopping Cart é inserido na página, aparecerá no painel de Ligações de Dados da página e será manipulado com outras fontes de dados previamente instaladas.

O Shopping Cart precisa ser configurado para interagir com seu banco de dados e outros componentes, como formulários. Um banco de dados não é obrigatório, contudo, será importante para receber e processar os pedidos e faturas. Se suas necessidades são simples, você poderá usar o Shopping Cart com um formulário para enviar itens para o seu carrinho de compras. Ele pode também ser estendido para trabalhar com soluções de terceiros, tais como CyberCash e componentes de correio eletrônico.

Os dois passos básicos para usar o Shopping Cart são:

- ▶ Configurar a Página de Produto
- ▶ Configurar a Página do Carrinho de Compras

Você pode adicionar outras páginas, comportamentos de servidor e extensões para otimizar o seu carrinho de compras, conforme suas aplicações.

[Configurar a Página de Produto](#)

[Configurar a Página do Carrinho de Compras](#)

[Enviando o conteúdo do Carrinho de Compras para um Banco de Dados](#)

[Shopping Cart - Referências](#)

[Recursos Adicionais \(PowerClimb.com\)](#)

## Configurando a Página de Produto

Você precisa iniciar definindo o carrinho de compras. O carrinho de compras precisa ser idêntico em todas as páginas onde irá aparecer: Página do Detalhe do Produto (na qual os produtos são adicionados no carrinho) e na Página de Visualização do Carrinho de Compras (ex: `minhas_compras.asp`), na qual é visualizado o conteúdo do carrinho de compras. Precisar aparecer em qualquer página que irá interagir com o carrinho de compras através do comportamento de servidor - Shopping Cart, os quais fazem parte da extensão Shopping Cart.(veja:[Shopping Cart - Referências](#)).

Você pode inserir o carrinho de compras em qualquer página e posteriormente copiá-lo para outra página.As instruções a seguir configuram o Shopping Cart, inicialmente na Página do Produto, uma vez que a configuração desta página é necessária para que você teste a apresentação do carrinho na Página de Visualização do Carrinho de Compras.

No mínimo, você necessita de três componetes na sua página de Detalhe do Produto:

- ▶ Um campo para fornecer o ID do Produto para o carrinho de compras
- ▶ Um campo para informar a quantidade para o carrinho de compras
- ▶ Um campo para informar o preço do produto para o carrinho de compras

Normalmente, estes três campos vêm do banco de dados e são enviados para a fonte de informações (data source). Mesmo assim, uma fonte de informações não é necessária. Os valores destes três campos podem simplesmente ser oriundos de um menu pop-up, os quais podem ser estáticos ou dinâmicos, ou podem ser um valor literal, um valor definido.

Outras informações, como descrição, tamanho e côr, imagem do produto e outros tantos, são opcionais. Se você deseja inclui modificadores SKU, com tamanho e côr, estes podem ser incluídos como parte do pedido, contudo, você precisará adicionar uma coluna ao carrinho de compras, para carregar cada um destes valores. Qualquer outro campo que você desejar mostrar no carrinho de compras necessitará ser adicionado ao mesmo.

[Configurando a Fonte de Dados \(data source\)](#)

[Configurando o carrinho de compras](#)

[Incluindo modificadores SKU e colunas adicionais](#)

[Incluindo o Comportamento "Adicionar" ao Carrinho de Compras](#)

## Configurando a Fonte de Informações (Data Source)

Se as informações do produto, em sua página, forem oriundas de um banco de dados, em primeiro lugar, você deve incluir a fonte de informações em sua página, então adicione os elementos dinâmicos na página para mostrar as informações do produto.

Para maiores detalhes sobre conteúdos dinâmicos e páginas de detalhes, veja: "Construindo Página de Detalhes" no Manual do Ultradev.

Se você deseja configurar sua página para que o consumidor selecione itens através de um elemento de formulário (como menus pop-up), os quais serão adicionados ao carrinho de compras, configure os elementos do formulário, em sua página, dando a eles os nomes apropriados, posteriormente você poderá usar o comando Bind (ligar) para ligá-los às colunas do carrinho de compras.

No entanto, não esqueça, o detalhe do produto necessita informar no mínimo:

- ▶ ID do Produto
- ▶ Uma Quantidade
- ▶ Um Preço

## Configurando o Carrinho de Compras

Uma vez que, você tenha a página de detalhes do produto, a qual contém os campos necessários ao carrinho de compras, está pronto para incluir o carrinho de compras em sua página.

**Para adicionar o carrinho de compras em sua página:**

- 1 Abra o painel de Ligações de dados (Data Bindings inspector).
- 2 Clique no botão de mais (+) e selecione Shopping Cart.

Uma caixa de diálogo aparecerá, nela você escolherá as colunas que deseja incluir no carrinho de compras.

The dialog box is titled "UltraDev Shopping Cart" and contains the following fields and controls:

- The cart name is used for cookie and session variable names**  
Cart Name:
- Client cookie expiration (use 0 to disable cookies)**  
Days:
- Define shopping cart columns**  
Add / delete column:
- Select a cart column:** A list box containing: ProductID, Quantity, Name (highlighted), Price, Weight.
- Edit column name:**
- Compute selected column by multiplying this column by Quantity**  
Compute by:
- Buttons: OK, Cancel, Help.

Cinco campos padrão são apresentados:

- ▶ Product ID - ID do Produto
- ▶ Quantity - Quantidade
- ▶ Name - Nome
- ▶ Price - Preço
- ▶ Total - Total

Estes campos padrão, com exceção de Description (Descrição), não podem ser apagados. Contudo, você não precisará usar todos os campos. Um campo que sempre será necessário é o Product ID. O Total é um calculado automaticamente baseado na multiplicação do Preço pela Quantidade. Você poderá incluir outros campos se assim desejar.

Se os campos padrão são os únicos que você deseja, simplesmente clique OK, se desejar incluir outras colunas, veja: [Incluindo modificadores SKU e colunas adicionais](#).

## **Incluindo modificadores SKU e colunas adicionais**

**Para incluir novas colunas ao carrinho de compras:**

- 1 Abra a caixa de diálogo Add Shopping Cart, se já não estiver aberta .

Se você definiu seu carrinho de compras e fechou a caixa de diálogo, você poderá abri-la novamente e editar o carrinho de compras clicando duas vezes o Shopping Cart no painel de Ligações de Dados (Data Bindings inspector) ou no painel de Comportamentos de Servidor (Server Behaviors inspector).

- 2 Na caixa de diálogo "Add Shopping Cart", clique no botão de mais (+).

- 3 Entre com o nome da coluna na caixa Edit Column Name.

- 4 Se desejar que este campo seja um valor calculado, selecione a coluna a qual será multiplicada pela quantidade.

Por exemplo: Você pode inserir uma coluna com Peso, para conter o peso do item ou produto e posteriormente informar o total do peso para a transportadora. O total do peso será calculado pela multiplicação do peso do item pela quantidade.

Quando tiver escolhido e configurado as colunas desejadas, clique OK. O carrinho de compras aparecerá no painel de Ligação de dados (Data Binding inspector) e no painel de Comportamento de Servidor (Server Behavior inspector).

## **Incluindo o comportamento "adicionar" ao carrinho de compras**

Para adicionar um produto ao carrinho de compras, o consumidor pode clicar um botão ou um link (texto ou imagem), o qual incluirá o item no carrinho de compras. O usuário então, opcionalmente, poderá ser direcionado para a página que mostra o conteúdo do carrinho de compras - Página de Visualização do Carrinho de Compras.

Selecione o comportamento de servidor que coincide com o elemento clicável:

- ▶ Se usar um botão de formulário, utilize o comportamento "Add to cart via form".
- ▶ Se usar um link de texto ou imagem, utilize o comportamento "Add to cart via link".

**Nota:** Se desejar incluir modificadores SKU (como cor e tamanho), você precisa usar o botão de formulário (uma vez que estas informações necessitam ser enviadas através de um formulário), mas, se você optar por link de texto ou imagem, não poderá usar modificadores SKU.

**Para incluir o comportamento "adicionar" ao carrinho (Add to cart):**

- 1 Arraste um botão para sua página e dê a ele um nome apropriado, por exemplo: "Colocar no Carrinho" ou "Comprar este item", ou então, insira uma imagem ou texto para servir de link.
- 2 Selecione o botão, imagem ou texto. No painel de Comportamentos de Servidor, clique (+) e escolha Shopping Cart>Add to Cart.

A caixa de diálogo Add to Cart aparecerá.

**Add To Cart Via Form**

Select the form that will add an item to the cart when submitted.  
Form:

Select each cart column and choose what to add to that column  
(Note: computed columns are not displayed.)

Cart Columns:

ProductID
Quantity
Name
Price

Nothing

Literal

Form element

Reset col

Product recordset and index column used to identify this record.  
Recordset:   
Index column:

When done adding to the cart  
Go to URL:

- 3 Na caixa de diálogo Add to Cart, selecione o nome do elemento de link: texto, imagem ou nome do formulário se você optou pelo uso do botão de formulário. (O campo de formulário será incluído em sua página quando você adicionar o botão de formulário, a não ser que já exista um formulário em sua página.)
- 4 Ligue cada item da página que será utilizado no carrinho de compras à coluna apropriada no carrinho. Para começar, clique no Product ID e então, escolha o tipo de ligação e fonte:
  - ▶ Se a fonte é uma coluna de (conjunto de registros) recordset - a página de informação do produto usa uma fonte de dados - clique recordset e escolha o recordset e a coluna.
  - ▶ Se a fonte é um elemento de um formulário (como um item escolhido de um menu pop-up estático), clique elemento de formulário e escolha o nome do elemento de formulário.
  - ▶ Se a fonte for um valor literal, entre com um valor na caixa de texto. (Por exemplo: se tiver apenas um único tipo de item, com Camisetas as quais possuem muitas cores e tamanhos, o número de ID do Produto precisa ser o mesmo para todas. O modificador SKU do tamanho e cor é que irá distinguir os fatores, melhor do que o ID do Produto).

- ▶ Se não quiser usar uma coluna do carrinho, selecione Nothing para o tipo de ligação. Uma vez que o ID do Produto é necessário, você precisa escolher um dos três acima expostos. Contudo, não será obrigado a usar nenhuma das colunas do carrinho.
- 5 Se desejar redirecionar os consumidores diretamente para a página de Visualização do Carrinho de Compras após o item ser adicionado ao carrinho, entre com o caminho na caixa Go to URL ou clique Browse para selecionar a página.

## Configurando a Página do Carrinho de Compras

A página do carrinho de compras é aquela que simplesmente contém a tabela que mostra o conteúdo do carrinho de compras e calcula um total dos itens. Ela pode incluir outros recursos opcionais para a interação dos consumidores, tais como botões de atualização ou esvaziar o carrinho, ou ainda, um formulário para coletar informações do consumidor.

Para configurar a página do carrinho de compras, siga estes passos:

- ▶ [Copiar o carrinho de compras para a página](#)
- ▶ [Incluindo a tabela HTML para mostrar o conteúdo do carrinho](#)
- ▶ [Incluindo interações customizadas](#)

### Copiar o carrinho de compras para a página

Você pode seguir os mesmos passos como abordados em [Configurando a Página de Produto](#) para adicionar o carrinho de compras na página ou pode simplesmente copiar e colar o carrinho de compras que configurou na Página de Produto para a Página de Visualização do Carrinho de Compras.

**Nota:** O carrinho de compras precisa ser idêntico (ou seja, ele precisa conter as mesmas colunas) nas duas páginas. Se você alterar o carrinho de compras em uma das páginas, lembre de alterar em todas as outras nas quais ele aparece.

#### Para copiar e colar o carrinho de compras:

- 1 Abra a Página de Produto (ou a página na qual configurou o carrinho), e abra o painel de Ligações de dados, se não estiver aberto ainda.
- 2 Selecione a fonte de dados do Shopping Cart.
- 3 Clique no botão com uma seta no canto superior direito do painel e selecione Copiar no menu pop-up.
- 4 Abra a página de Visualização do Carrinho (ou a página a qual você quer colar o código do carrinho de compras).
- 5 Clique no botão com a seta no canto superior direito do painel e selecione Colar no menu pop-up.

## Incluindo a tabela HTML para mostrar o conteúdo do carrinho

Para mostrar o conteúdo do carrinho de compras, você pode usar uma simples tabela HTML. Você liga as colunas da tabela às colunas do carrinho de compras, e finalmente, adiciona o comportamento Cart Repeat Region na tabela.

### Para mostrar o conteúdo do carrinho:

- 1 Selecione Inserir > Tabela, ou arraste o objeto tabela, da paleta de objetos, para a janela do documento.
- 2 Na caixa de diálogo Inserir Tabela, para opção Linhas, selecione 2 se deseja mostrar os cabeçalhos da tabela, ou 1 se não desejar cabeçalho na tabela.
- 3 Entre e formate os cabeçalhos na primeira linha, se desejar.
- 4 Abra o painel de Ligações de dados (Janelas > Ligações de dados) se não estiver aberto. Abra a fonte de dados Shopping Cart.
- 5 Clique dentro da célula da tabela e, no painel de Ligações de dados, selecione a coluna que deseja que apareça no carrinho de compras; então clique Inserir. Repita a ligação para cada célula da tabela com a coluna do carrinho as quais você quer mostrar.

Se desejar que os consumidores sejam capazes de alterar as quantidades e atualizar o carrinho, use o campo de texto (edit box) como elemento de formulário, em quantidade e ligue este à coluna Quantity do carrinho de compras. Não insira um campo de formulário na célula; Primeiro você deve colocar um campo de formulário na página e depois inserir a tabela do carrinho de compras dentro do formulário, sendo assim toda a tabela estará dentro do formulário. (Veja: [Alterando a quantidade e atualizando o carrinho de compras.](#))

- 6 Finalmente, inclua o comportamento Cart Repeat Region. Selecione a linha da tabela dinâmica que está ligada ao carrinho de compras. No painel de Comportamentos de servidor, clique (+) e selecione Shopping Cart > Cart Repeat Region Region.

**Nota:** O comportamento Cart Repeat Region é específico ao carrinho de compras. Ele é semelhante ao comportamento do servidor Repeat Region usado nas tabelas dinâmicas, mas você precisa estar certo de estar usando a versão do Shopping Cart neste momento.

Depois de ter configurado as ligações, você poderá testar seu carrinho de compras visualizando o resultado na página de Visualização do Conteúdo do Carrinho de Compras.

## Incluindo interações customizadas

Interações customizadas podem ser incluídas:

- ▶ Alterando a quantidade e atualizando o carrinho de compras
- ▶ Esvaziando o carrinho
- ▶ Redirecionar se estiver vazio

Para disponibilizar estas interações, use os comportamentos de servidor do Shopping Cart.

**Alterando a quantidade e atualizando o carrinho**

Você pode incluir um recurso ao carrinho de compras que permite ao usuário alterar a quantidade de itens em seu carrinho e atualizar o conteúdo do mesmo, mostrando as alterações solicitadas.

**Para permitir aos usuários alterar a quantidade e atualizar o carrinho:**

- 1 Insira um campo de formulário na página e arraste a tabela que mostra o carrinho para dentro do formulário.
- 2 Use um campo de texto (edit box) para a coluna que mostra a quantidade no carrinho. (Ver: [Incluindo uma tabela HTML para mostrar o conteúdo do carrinho.](#)) Se você ainda não fez isto, você pode editar o campo que mostra a quantidade, para que ele contenha um campo de texto - Inserir > Objeto de Formulário > Campo de Texto.

Se você não inseriu o objeto de formulário ainda, será perguntado se deseja fazê-lo, responda NÃO, pois se responder sim, o objeto de formulário será inserido dentro da célula da tabela, ao invés de incluir a tabela inteira dentro dele.

- 3 Adicione um botão de formulário na página (mas não dentro da tabela). No painel de Propriedade, dê ao botão um nome e etiqueta apropriados, tal como "Atualizar o carrinho" ou "Recalcular".

O tipo de botão precisa ser Enviar (Action = submit form).

- 4 Selecione a caixa de edição da quantidade. No painel de Comportamentos de servidor, clique (+) e selecione Shopping Cart > Update Cart.

Note que você aplicou o comportamento de servidor à caixa de edição da quantidade e não no botão. O botão irá enviar o formulário e automaticamente realizar a ação de atualizar o carrinho.

- 5 Na caixa de diálogo, escolha o nome do formulário e do objeto do formulário (o nome que você deu para a caixa de edição da quantidade).
- 6 Se desejar redirecionar o usuário após atualizar o carrinho, entre com o URL ou procure a página e selecione-a. Se desejar que a página apenas seja recarregada e atualizada (refresh) com os novos valores do carrinho de compras, deixe este campo em branco e dê OK.

Teste este recurso incluindo alguns itens no carrinho e então, altere a quantidade no campo correspondente e clique no botão "Recalcular". Para apagar o item do carrinho, entre com quantidade = 0.

**Esvaziar o carrinho**

Você pode permitir aos consumidores a possibilidade de apagar todo o conteúdo do carrinho. O link pode ser através de texto ou imagem.

**Incluir um link para esvaziar o carrinho:**

- 1 Na página que mostra o carrinho de compras, selecione o texto ou a imagem que servirá de link. Se não for selecionado nenhum item, um texto padrão "Empty cart" será criado na página.
- 2 No painel de Comportamentos de servidor, clique (+) e selecione Shopping cart > Empty cart.

Na caixa de diálogo que aparecer, o link de texto será mostrado. Você pode escolher um link de texto diferente, se assim desejar.

- 3 Se quiser redirecionar o usuário, após apagar e atualizar o conteúdo do carrinho, entre com o URL ou procure uma página, selecionando browse. Se desejar que a página apenas seja recarregada e atualizada (refresh) com os novos valores do carrinho de compras, deixe este campo em branco e dê OK.

**Redirecionar se estiver vazio**

Quando o carrinho estiver vazio, você pode redirecionar os consumidores para uma página que apresentará uma mensagem customizada, ao invés de simplesmente, mostrar o carrinho vazio.

**Redirecionamento customizado quando o carrinho estiver vazio:**

- 1 Crie uma página com a mensagem desejada (exemplo: "Não existem itens em seu carrinho de compras").
- 2 Abra a página de visualização do conteúdo do carrinho. No painel de Comportamentos de servidor, clique (+) e selecione Shopping Cart > Redirect if empty.
- 3 Entre com o URL para direcionar ou clique no botão Browse, para selecionar a página desejada.

## Enviando o conteúdo do carrinho de compras para um banco de dados

Em um certo ponto, é dada ao consumidor a opção de enviar o seu pedido. Neste momento, o conteúdo do carrinho de compras pode ser inserido em uma fonte de dados. Para pequenas empresas de comércio eletrônico, o conteúdo do carrinho de compras poderá ser enviado por meio de correio eletrônico ao dono do negócio, ou, armazenado em um arquivo texto no servidor (flat file). Geralmente, informações de um pedido de compras são armazenadas em um banco de dados. A estrutura do banco de dados deverá conter uma tabela com os seguintes campos:

- ▶ Um campo de identificação único e exclusivo para cada pedido (geralmente PedidoID)  
  
Embora não obrigatórios, normalmente você irá incluir:
- ▶ Um campo com o ID do Produto que corresponderá ao ID do Produto armazenado no carrinho de compras
- ▶ Um campo de Quantidade que corresponderá à quantidade armazenada no carrinho de compras

Um campo com o preço deverá também ser incluído e corresponderá ao preço armazenado no carrinho de compras, embora este campo, conceitualmente, poder ser omitido se o preço é armazenado em um outro lugar no banco de dados e é uma constante que não muda. Opcionalmente, poderá incluir o Total e outras colunas necessárias para preencher o pedido ou fatura, (ex: tamanho, cor, etc...).

Esta tabela armazenará somente o conteúdo do carrinho, um registro para cada item no carrinho. Um típico carrinho de compras terá diversos itens em seu conteúdo. O campo único de identificação ou PedidoID único, identifica o conteúdo deste carrinho nesta tabela. Uma declaração SQL sob a forma `SELECT * FROM Detalhe de Pedidos WHERE PedidoID=17` irá retornar com o conteúdo do carrinho com o pedido ou fatura de número 17 ou PedidoID=17. Provavelmente existirá mais de um registro em seu conjunto de resultados.

Mas é claro, você vai querer coletar outros dados, tais como, consumidor, transporte e informações de pagamento. No entanto, para manter o carrinho o mais versátil possível, os componentes destes dados não foram incluídos, por não serem necessários ao UltraDev Shopping Cart. Eles podem facilmente ser ligados a outras fontes de dados, se for necessário. Alguns usuários deverão usar o login para identificar os usuários registrados nas contas do estabelecimento, outros poderão coletar estas informações on-line para cada pedido e existirão outros que poderão usar a combinação de informações armazenadas e informações novas, a respeito de seus consumidores.

Um esquema comum de banco de dados possui uma tabela de Pedidos a qual está relacionada um-para-muitos com a tabela de Detalhes de Pedidos. A tabela Detalhes de Pedidos armazena o conteúdo do carrinho de compras como descrito anteriormente. A tabela Pedidos contém um registro para cada pedido e contém as informações do consumidor, transporte e o mais importante o PedidoID ou número da fatura. O PedidoID é único na tabela de Pedidos. Uma vez que você identificou um pedido (um registro) na tabela de Pedidos (poderá ser pelo ConsumidorID ou data) poderá enumerar o conteúdo daquela fatura através da declaração `SELECT`, como anteriormente exposto.

Um procedimento comum para implementar uma identificação de pedido (PedidoID) única e exclusiva é usar o recurso de autonumeração, disponível em muitos bancos de dados (ex: MS

Access). Um algoritmo é adicionado a cada novo registro na tabela de Pedidos. Utilize o valor da autonumeração como o valor do PedidoID ou número da fatura, então armazene o conteúdo do carrinho na tabela Detalhes de Pedidos.

Durante o desenvolvimento da página que salva o conteúdo do carrinho, você poderia usar um valor literal, como 37. É claro, cada novo pedido será identificado como sendo PedidoID=37 e não há maneira de estabelecer quais registros na tabela Detalhe de Pedidos irá para cada pedido. Outro valor que poderia ser usado é a função data / horário (date / time). Em VbScript "Now()" e em JavaScript "new Date()" poderiam ser usados. Isto adicionaria um único e exclusivo valor para cada pedido, contudo, poderia não ter a possibilidade de identificar quem fez o pedido. O Shopping Cart possui o comportamento de servidor [Save cart to table](#) que pode ser usado para interagir com o banco de dados de pedidos. Para finalmente ligar este comportamento com seu banco de dados será necessário decidir qual o método que será usado para gerar o PedidoID, de acordo com a estrutura de seu banco de dados e aplicação.

## Salvar o carrinho para a tabela

O comportamento "Save cart to table" pode ser aplicado a um link de texto ou imagem, para enviar o conteúdo do carrinho para o seu banco de dados, quando o consumidor estiver pronto para finalizar a compra. No entanto, leve em conta que se você está usando uma solução de terceiros para utilização de cartões de crédito, provavelmente desejará usar um procedimento compatível com aquele método de manipulação de dados e não a este, disponível no UltraDev Shopping Cart.

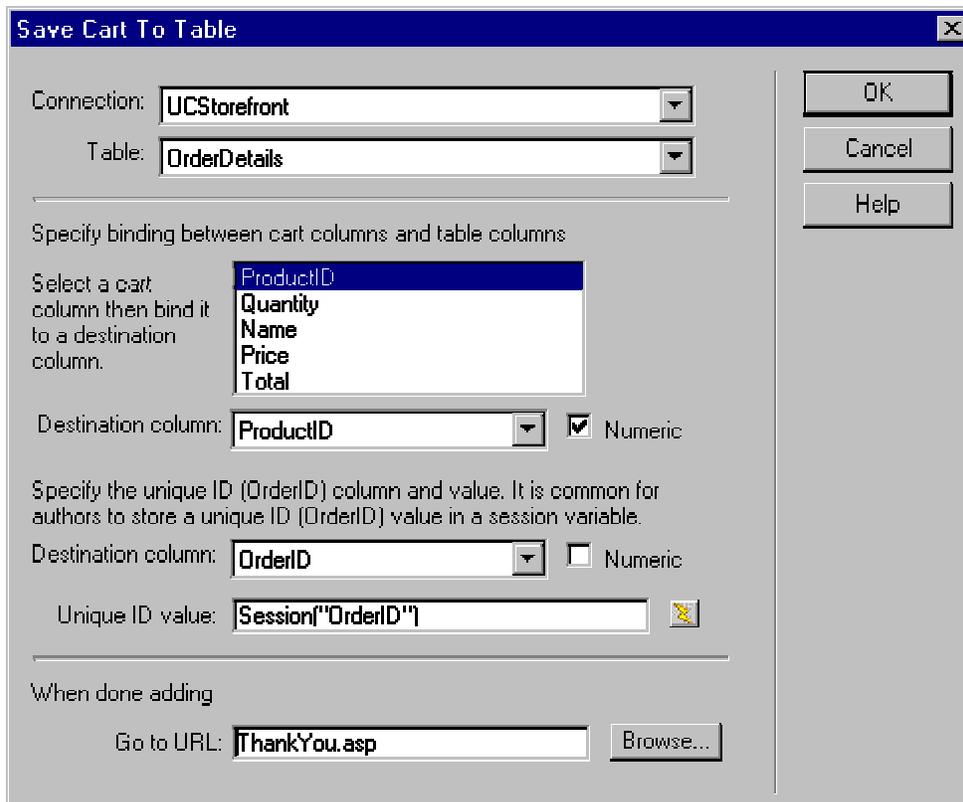
Para enviar o conteúdo do carrinho de compras para um banco de dados, você primeiro precisa inserir a fonte de dados, a qual será utilizada pela página.

**Nota:** A fonte de dados à qual você está enviando os dados precisará ter um esquema atualizável. Se você sabe que contém um comando JOIN em sua aplicação e seu gerenciador de banco de dados não suporta a inclusão utilizando-se JOIN, você receberá erros.

### Para enviar o conteúdo do carrinho para um banco de dados:

- 1 Insira o carrinho na página. (Ver: [Copiando o carrinho de compras para a página.](#))
- 2 Selecione o texto ou imagem que quer usar como um link. Se você não selecionar nada, um texto padrão "Proceed to checkout" será criado.
- 3 Abra o painel de Comportamentos de servidor. Clique no botão de mais (+) e selecione Shopping Cart > Save cart to table.

Uma caixa de diálogo será apresentada, nela você fará a ligação entre as colunas do carrinho de compras com colunas no banco de dados.



- 4 Selecione a conexão de dados. Então selecione a tabela na fonte de dados na qual o conteúdo do carrinho será armazenado.
- 5 Selecione a coluna do carrinho, então selecione a coluna de destino no banco de dados. Faça isso para cada coluna que deverá ser inserida no banco de dados.  
  
Você não precisa ligar todas as colunas do carrinho de compras, apenas aquelas que deseja armazenar na tabela do banco de dados.
- 6 Selecione a fonte para o único e exclusivo PedidoID na tabela de banco de dados.  
  
A fonte para o único ID é geralmente uma variável que é incrementada ao código no lado do servidor, nos números de pedidos, tal como um script com um gatilho ou um stored procedure, mas também poderá ser um valor literal.
- 7 Se desejar redirecionar o usuário depois de os dados serem enviados, entre com o caminho no Go to URL ou clique Browse para selecionar a página de destino.
- 8 Clique OK e você finalizou o seu carrinho de compras com o auxílio do UltraDev Shopping Cart.

## Shopping Cart - Referências

O UltraDev Shopping Cart é uma coleção de comportamentos de servidor usados em conjunto com uma fonte de dados especial, o carrinho de compras, e pode ser incluído em seu site através do menu do painel de Ligações de dados.

Além das colunas padrões no carrinho de compras, o Shopping Cart tem três parâmetros que podem ser usados em conjunto com outros comportamentos de servidor do UltraDev:

- ▶ numItemsInCart
- ▶ subtotal
- ▶ get[colname]

Eles são semelhantes aos conjuntos de registros (recorsets) [primeiro registro], [último registro] e [total de registros].

O carrinho de compras precisa ser configurado para interagir com seu banco de dados e outros componentes. Você faz isto configurando ligações com os bancos de dados e outros componentes ao utilizar os seguintes comportamentos de servidor:

- ▶ [Add to cart](#)
- ▶ [Cart Repeat Region](#)
- ▶ [Update cart](#)
- ▶ [Empty cart](#)
- ▶ [Redirect if Empty](#)
- ▶ [Save cart to table](#)

Uma série de interações com o carrinho pode ser configurada no painel de comportamentos de servidor. Os comportamentos de servidor estão contidos na extensão UltraDev Shopping Cart. Quando você instala esta extensão, estes comportamentos de servidor são adicionados aos comportamentos de servidor existentes. Eles são encontrados no submenu Shopping Cart. Para utilizá-los, primeiro você precisará adicionar o carrinho de compras na página.

## Add to cart - Adicionar ao carrinho através de formulário ou link

Estes dois comportamentos de servidor são usados para adicionar um item ao carrinho de compras. O comportamento "Add to cart via form" é aplicado ao botão de formulário e o comportamento "Add to cart via link" é aplicado em um link de texto ou imagem. Os parâmetros são os mesmos em ambos os comportamentos.

Um botão de formulário precisará ser usado se você quiser incluir modificadores SKU (como cor e tamanho), pois estes itens precisarão ser enviados através de um formulário. Se você optar por link para o *link type*, não poderá usar modificadores SKU.

Você precisa especificar a fonte de cada coluna que deseja utilizar no carrinho. Existem cinco colunas padrão. O ProdutoID é obrigatório. Outras colunas são opcionais, a fonte deverá ser especificada como "Nothing" se você não desejar usá-las. As colunas padrão não poderão ser apagadas ou alteradas. Você poderá acrescentar outras colunas se quiser.

Os parâmetros são mostrados na tabela seguinte:

Parâmetros	Valores
Link ou Objeto de Formulário	Nome do link ou formulário
Tipo de ligação (para cada coluna)	Nenhum Literal Objeto de Formulário, Nome do Objeto de Formulário. Conjunto de registros ( <i>recordset</i> ), Coluna do conj. de registros ( <i>Reset Column</i> ), Coluna de Chave exclusiva ( <i>Unique Key Column</i> )
Go to URL	URL ou nome da página

## **Cart repeat region - Repetir a região do carrinho**

O comportamento Cart Repeat Region é semelhante ao comportamento de servidor Repeat Region usado nas tabelas dinâmicas, mas você deverá usar o Cart Repeat Region quando estiver implementando o carrinho em seu site. Aplique este comportamento para a apresentação das linhas dinâmicas em uma tabela, as quais apresentam o conteúdo do carrinho de compras. Isto fará com que sejam apresentadas tantas linhas na tabela quanto forem os itens contidos no carrinho de compras.

Não existe nenhum parâmetro adicional.

## **Update cart - Recalcular o carrinho**

É aplicado ao campo de texto do formulário (caixa de edição de quantidade) da página que mostra o conteúdo do carrinho de compras. O campo de texto está ligado à coluna de quantidade do carrinho de compras e possibilita ao usuário alterar a quantidade de cada item no carrinho.

Para o uso deste comportamento você precisa ter em sua página um campo de formulário e um botão de enviar (ex: "Recalcular" ou algo parecido). A Tabela que mostra o conteúdo do carrinho e o botão "recalcular" necessitam estar dentro do campo do formulário.

O parâmetro, opcional, deste comportamento é Go to URL. Se desejar direcionar o consumidor para outra página após recalcular o carrinho, use esta opção, se não desejar, deixe em branco, o carrinho será recalculado e novamente seu conteúdo apresentado, com os novos valores.

## **Empty cart - Esvaziar o carrinho**

É utilizado na página que mostra o conteúdo do carrinho. O link pode ser um texto ou uma imagem. Se você não selecionar nenhum elemento, um texto padrão "Empty cart" será adicionado à página.

O parâmetro, opcional, deste comportamento é Go to URL. Se desejar direcionar o consumidor para outra página após recalcular o carrinho, use esta opção, se não desejar, deixe em branco, o carrinho será recalculado e novamente seu conteúdo apresentado, com os novos valores.

## **Redirect if empty - Redirecionar se o carrinho estiver vazio**

Este comportamento é usado na página do carrinho de compras para redirecionar o consumidor para outra página quando o conteúdo do carrinho estiver zerado, vazio. Parâmetros: link itself ou Go to URL. Utilize o parâmetro URL para direcionar o consumidor para uma outra página quando o carrinho estiver vazio.

## Save cart to table - Salvar carrinho para tabela

Este comportamento, quando usado, enviará o conteúdo do carrinho para uma tabela em seu banco de dados. O link poderá ser feito através de um texto ou imagem. Se não especificar o elemento para link, um texto padrão "Proceed to checkout" será criado na página.

Você precisa configurar a fonte de dados na qual o conteúdo será armazenado. Você deverá ter em mente que a fonte de dados na qual as informações serão armazenadas precisa permitir a atualização de seus registros.

Os parâmetros são mostrados na tabela seguinte:

Parâmetros	Valores
Link	Nome do link
Connection ( <i>Conexão</i> )	Nome da conexão
Table ( <i>Tabela</i> )	Nome da tabela onde ocorrerá a inserção
Destination table field (for each column) [ <i>Campo de destino na tabela (para cada coluna)</i> ]	Nome da coluna na tabela onde ocorrerá a inserção de registros
Destination column for unique ID [ <i>Coluna de destino para ID único e exclusivo</i> ]	Literal Conjunto de registros (Recordset), Coluna.
Go to URL	URL ou nome da página.